

证券代码：601825

证券简称：沪农商行

## 上海农村商业银行股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-13

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____
时间及参与单位名称	2022年11月18日 13:00-14:00 投资者网上提问
地点	公司通过上证路演中心采用网络互动的方式召开业绩说明会
我行接待人员	董事长徐力、副行长兼董事会秘书俞敏华、首席财务官姚晓岗、独立董事陈继武
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、上海的银行很多，你们主要经营特色与优势是什么？</b></p> <p>本行具备得天独厚的区位优势，上海市经济规模、人均可支配收入位居全国直辖市首位，郊区经济规模大、增速高，本行聚焦上海，扎根郊区，发展快、安全边际高，在网点布局方面，郊区网点数量及占比全市领先，郊区各项存贷款市占率保持头部水平。在此基础上，本行有广泛扎实的客群基础，快速发展的财富管理，特色鲜明的科创金融，优势突出的综合服务，扎实强劲的资源支撑，这些共同构成了本行的特色优势。此外，本行实施职业经理人改革，管理机制更为市场化，目前已形成职业经理人一正六副的架构，其中有5位为70后，1位为80后，年轻化的管理层带来相对更为灵活敏捷的文化机制以及更具活力的工作氛围。</p> <p><b>2、疫情对公司上半年的手续费及佣金净收入有冲击，三季度是否有所好转？</b></p> <p>三季度本集团实现营业收入195.37亿元，同比增长7.63%。其中：非利息净收入39.80亿元，同比增长4.14%。非利息净收入中，手续费及佣金净收入17.49亿元，同比下降2.26%，主要是受二季度上海新冠疫情影响，单季居民消费需求、企业正常资金往来减弱，导致前三季度累计手续费收入有所下降，但三季度以来随着疫情转为常态化管理，客户需求与业务恢复后，手续费收入同比降幅较上半年收窄，三季度单季手续费及佣金净收入环比二季度有恢复性增长。</p> <p><b>3、公司分红率还是挺高的，有没有考虑进一步提高分红率？</b></p> <p>本行未来将继续努力经营，为投资者创造回报。本行的利润分配会综合考虑当前的发展阶段、自身盈利水平和资本需求等因素，兼顾包括中小股东在内的股东整体利益，以及公司的可持续发展。</p> <p><b>4、绿色金融方面，你们银行做了哪些工作？</b></p> <p>本行致力于打造“长三角最具绿色发展底色的银行”，制定2035年绿色金融远景目标及《上海农商银行2021—2025年绿色金融发展战略》，积极打造涵盖绿色信贷、绿色投资、绿色租赁、绿色投行、绿色理财在内的绿色金融综合服务体系，通过公私联动、投贷联动、银租联动等方式积极推动绿色信贷发展，绿色信贷产品体系不断丰富。截至2022年9月末，</p>

绿色信贷余额 373.2 亿元，较上年末增长 88.7%，业务规模实现大幅提升。

#### **5、现在各家银行都在发展零售业务，你们行零售业务发展的如何？**

本行立足客户中心和价值创造，通过专业化经营持续提升客户服务能力，管理个人金融资产规模稳步增长，人民币储蓄增量结构显著改善，客群分层分类经营成效初显，产品服务特色逐步成型。

截至今年 9 月末，本行管理个人客户金融资产（AUM）余额 6,873.33 亿元，较上年末增长 674.93 亿元，增幅 10.89%。其中非储蓄 AUM 余额 2,568.50 亿元，较上年末增长 229.19 亿元，增幅 9.80%。本行个人存款（含其他个人存款）余额 4,304.99 亿元，较上年末增加 445.90 亿元，增幅 11.55%；零售贷款余额达 1,914.21 亿元，较上年末增加 77.29 亿元，增幅 4.21%。

#### **6、上海农商银行投行业务做得怎么样？**

本行深入推进“商行+投行”转型发展，形成“融资+融智”两翼协同的展业模式，通过打造“股、债、贷、资”四轮驱动的投行产品体系，实现主流投行产品全覆盖，为客户提供全生命周期的综合金融服务。一方面，在传统信贷客户中积极挖掘投行业务机会，提高传统客户投行业务渗透率；另一方面，积极利用投行产品灵活多样优势开拓新客户，特别是科创企业客户，并以此带动传统信贷业务。

截至 2022 年 9 月末，本行实现债券承销规模 275.74 亿元，其中非金融企业债务融资工具承销规模 274.24 亿元，非金融企业债务融资工具承销金额排名位居全国 B 类主承销商首位、上海地区银行主承销商第 9 位。客户挖掘方面，坚持做好市场成熟发债客户的持续营销和潜在发债客户的挖掘培养，为 33 家发行人发行 47 只债券，其中为 31 家非金融企业发行人发行 45 只债券。

#### **7、关注到贵行提到科创金融特色，具体发展如何？**

本行秉持“科创更前、科技更全、科研更先”理念，持续构建以“鑫动能”为特色的科技金融服务体系，以“做小做散”为策源起点，注重多维度综合金融服务覆盖。围绕“鑫动能”科创生态服务核心圈建设，向具有核心技术、高成长性的中早期科创企业提供包括投贷联动等在内的创新金融服务，探索针对孵化器客群的风控机制，助力提升科技金融服务能力。

截至今年 9 月末，本行科技型企业贷款规模达 696.54 亿元，较上年末增加 170.77 亿元，增幅 32.48%。累计服务企业约 5,800 家；“鑫动能”培育库企业达 655 家，综合授信规模近 550 亿元。

#### **8、房地产业务现在风险点不少，你们银行房地产贷款这么多，怎么控制风险？**

本集团房地产信贷投放保持平稳有序，对房地产贷款实施总量控制、分类管理、名单管理、封闭运行、严防风险，稳步推进集中度压降工作。一方面认真落实监管要求，严格约束房地产集中度指标，另一方面主动调整自身业务结构，重点支持城市更新、园区开发、保障性租赁住房建设等项目。资产质量稳定，业务风险可控。

下阶段，本集团将在有效落实监管部门对房地产贷款最新要求的同时，积极布局其他优质资产，持续扩大非房地产贷款业务规模，不断优化信贷结构，进一步支持绿色金融，服务科技型企业、普惠小微企业等实体企业发展。

#### **9、三季度普惠贷款增长情况如何？**

今年 1-9 月，本行建立服务小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制，制定普惠小微业务推进方案，加大普惠小微客户资源倾斜。截至今年 9 月末，普惠小微贷款余额 618 亿元，较上年末增加 65 亿元；普惠小微贷款户数 3.67 万户，较上年末增长 1.31 万户。

#### **10、普惠金融业务发展有什么新的亮点么？**

本行积极探索普惠第二发展曲线，以微贷业务为特色，扩大在线产品业务受理范围，落地贷前审查 RPA 处理、移动端税务授权等功能，强化贷后管理，普惠数字化经营能力持续提升。

截至今年 9 月末，普惠在线贷款余额 155.91 亿元，较上年末增加 68.70 亿元；微贷金额突破 5 亿元，户均 160 万元；服务普惠在线客户近 7,500 户。