

证券代码：601825

证券简称：沪农商行

上海农村商业银行股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-12

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____
时间及参与单位名称	2022年9月8日 14:00-16:30 2022年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会 投资者代表现场提问、投资者网上提问
地点	公司通过全景网采用“直播+网络互动”的方式召开业绩说明会
我行接待人员	董事长徐力、副行长兼董事会秘书俞敏华、首席财务官姚晓岗、独立董事孙铮，公司相关部门负责人
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、投资者代表现场提问</p> <p>1、服务科创企业方面，贵行的差异化优势及特色？</p> <p>在科创金融领域，我行已布局并深耕十年有余。在经历多年努力的探索和实践后，我行科创金融业务自2019年以来实现了快速的增长，近二年年均复合增速超过40%以上。客户数量也从2019年的886户增长到2022年上半年末的2,200余户。其中，科技型企业贷款客户中80%以上为高新技术、“专精特新”、科技型中小企业等委办认证名单企业。我行以“科创更前、科技更全、科研更先”为导向，坚持打造以“鑫动能”为特色的科技金融服务体系。未来我行也将继续积极探索打造科创金融生态圈，通过与产业引导基金、私募股权基金的深度合作，更安全、精准、高效的实现银行资金支持科创类企业发展，通过构建科创金融“双鑫”服务品牌，包括覆盖全生命周期的“鑫动能”战略新兴客户培育计划及“鑫科贷”科创金融专属产品，探索成为科创企业赋能的一站式集成服务供应商。</p> <p>2、上海市疫情静态管理对贵行的经营影响及应对措施？</p> <p>今年3月以来，上海地区疫情形势严峻复杂，短期来看确实对我行对公贷款及线下零售业务规模增长带来了一定影响。另一方面，疫情也推动我行及时捕捉市场的痛点和需求，运用科技和线上的力量，把握新的机遇。比如截至2022年上半年，我行累计与642个平台、245个公众号合作发布助企纾困专属服务，与2,547家客户达成合作意向，对接率实现100%，意向总授信额度153.7亿元。下一步，我们将通过信贷投放要稳、触达渠道要畅、产品适用度要高、信贷成本要控四方面“扩量提效”，有应对性地实施稳增长防风险战略，保持资产质量相对稳定，实现持续、高效的发展。</p> <p>二、投资者网上提问</p> <p>3、贵行今年有受到房贷风险的影响吗？</p> <p>本集团房地产信贷投放保持平稳有序，对房地产贷款实施总量控制、分类管理、名单管理、封闭运行、严防风险，稳步推进集中度压降工作。一方面认真落实监管要求，严格约束房地产集中度指标，另一方面主动调整自身业务结构，重点支持城市更新、园区开发、</p>

保障性租赁住房建设等项目。截至 2022 年 6 月末，本集团房地产业贷款余额为 1,027.54 亿元，不良贷款余额为 13.60 亿元，不良贷款率为 1.32%，资产质量稳定，业务风险可控。

下阶段，本集团将在有效落实监管部门对房地产贷款最新要求的同时，积极布局其他优质资产，持续扩大非房地产贷款业务规模，不断优化信贷结构，进一步支持绿色金融，服务科技型企业、普惠小微企业等实体企业发展。

4、如何稳步提高资本充足率？

本公司主要靠提升盈利能力通过内生积累补充资本，同时前瞻性规划使用资本补充工具。当前我行资本充足率在行业中处于较高水平，我行将加强资本主动管理，确保资本充足率水平充足合理。

5、公司的人才措施有哪些？激励机制如何？

本公司着力打造以人才发展为主体，以绩效管理、资源配置为手段，以人力资源管理的市场化、专业化、信息化为方向，构建完善适应本公司“三大核心战略”实施需要的组织架构、业务模式和管理机制。本公司根据“战略导向、差异特色、科学高效、公平公正”的原则，探索实施 OKR 和 KPI 相结合的战略管理和绩效考核机制，引导全行干部员工主动转变观念，突出实绩导向，强化正向激励，实现高质量发展。

6、未来 3 年公司发展的最大挑战和面临的困难是什么？公司计划如何应对？

公司未来三年面临的最大挑战是外部不稳定不确定性因素仍然较多，国内疫情影响还没有完全消除，需求收缩与供给冲击交织，结构性矛盾和周期性问题叠加，市场主体经营仍比较困难，经济持续恢复的基础不稳固。我们积极从不确定性中寻找确定性，以确定性应对不确定性。未来三年，我行将抓住长三角作为全国发展强劲活跃增长板的战略机遇，围绕上海做强做优“五型经济”、着力强化“四大功能”，聚力推进城市数字化转型、“五个新城”建设进行谋篇布局，积极服务国家战略、区域战略和实体经济，大力支持制造业、绿色金融、科创金融等的发展，加快自身战略转型，实现高质量和可持续发展。

7、银行的分红水平不错，公司有没有考虑提高分红率？

本公司的利润分配会综合考虑当前的发展阶段、自身盈利水平和资本需求等因素，兼顾包括中小股东在内的股东整体利益，以及公司的可持续发展。公司未来将继续努力经营，为投资者创造回报。

8、公司的资管业务情况如何？在行业内属于什么位置？

截至 2022 年 6 月末，本公司理财产品总规模 1,867.51 亿元，较上年末增长 198.38 亿元，增幅 11.89%，理财产品规模位居全国农村金融机构首位。

9、请问上市公司在全国农商行排名？将来的发展前景如何？

本公司经营各方面指标表现良好，资产质量稳健，在资产规模、ROE、不良率、资本充足率等各项指标均位列全国农商行前列。本公司具备得天独厚的区位优势，上海市经济规模、人均可支配收入位居全国直辖市首位，本公司聚焦上海，扎根郊区，在网点布局方面，郊区网点数量及占比全市领先，郊区各项存贷款市占率保持头部水平。在此基础上，本公司有广泛扎实的客群基础，快速发展的财富管理，特色鲜明的科创金融，优势突出的综合服务，为未来发展提供强劲的支撑。

10、今年上半年公司业绩不错，下半年的经营计划重点能介绍一下吗？

作为扎根上海的金融国企，本公司将全力投入到经济重振的大潮中去，以“ONE SHRCB”为经营理念，不断强化专业化服务能力，加速创新转型，助力上海产业发展，下沉服务客群，践行“做小做散”，提升经营品质，塑造良好的上市公司形象。一是坚守普惠金融定位，探索金融赋能社会治理场景，将普惠金融向纵深发展方向推进；二是深耕细作科技金融，持续打造以科创金融为特色的全生命周期科技金融服务体系；三是持续深化零售转型，加强零售重点客群分层分类经营，优化基础产品与差异化结合的产品配置策略，提升客户粘性；四是持续完善财富管理平台建设，培育养老经营特色；五是加速提升专业化经营，加强专业化经营组织体系建设；六是坚持数字化转型道路，全面提升经营管理效能。

注：2022年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会完整互动交流请见<https://rs.p5w.net/html/133887.shtml>